



INSIDER

wissen, was wir tun.



FRIESLANDCAMPINA FOODSERVICE: ATMOSPHÄRISCH DICHT

Sehr transparent und stilistisch auf das Markenportfolio aus Milcherzeugnissen bezogen zeigte sich der Messestand atmosphärisch dicht. Unter der dominierenden Dachmarke wurden drei Kernsortimente fokussiert präsentiert und in einer gemeinsamen Thekenzone mit Live-Cooking kulinarisch verbunden. Der sparsame Materialeinsatz unter Verwendung von lasierten und schutzlackierten Theaterlatten schuf eine enorme optische Präsenz. Farben, Möblierung, Accessoires und die optische Bildwelt rundeten das Ensemble ab.



Die Bank
für eine Welt
im Wandel

BNP PARIBAS

INSIDER

wissen, was wir tun.

BNP PARIBAS: LICHTKOMPETENZ

Mit neuem mobilen Kubus präsentiert sich die europäische Großbank bei Finanzmessen und kommuniziert dort mediale Inhalte in angenehmer Gesprächsumgebung. Dafür war eine Balance zu finden zwischen den eher kühlen Corporate Colors und einem Wohlfühlambiente. Nach intensiven Tests wurde die erfolgreiche Brücke in einer Kombination von kalt- und warmtonigen Leuchtmitteln als Filter gefunden. Variabel und anpassbar wird der Kubus durch das elementierte Bauprinzip und wirkt trotzdem wie aus einem Guss.



Für alle, die anspruchsvolle
Auftritte lieben.

Wir beraten Sie gerne
+49 6122 9099-100

VORTEILE DURCH
MEHR WISSEN.
JETZT DIGITALER
INSIDER WERDEN.



ISINGERMERZ

www.isinger-merz.de

Isinger + Merz GmbH | Siemensstraße 13 | 65205 Wiesbaden

MB 10/2015

